

Mit Medien umgehen / Werbung untersuchen

Liebe Schüler der 7c,

die gegenwärtigen Ereignisse sorgen dafür, dass wir die Medien vielleicht noch stärker nutzen als sonst, um uns über die aktuelle Lage und Neuigkeiten zu informieren.

Sicher schaut ihr viel fern oder nutzt das Internet. Viele Sendungen werden immer wieder unterbrochen, und zwar von der Werbung. Wir werden das in der 4. Woche für unseren häuslichen Unterricht nutzen. Schaut dazu gleich in die MU S. 95!

1. Schreibe spontan einen Werbeslogan auf, den du auswendig kannst!

2. Erkläre mit eigenen Worten, was V. Packard mit seiner Aussage meint!
(„Werbung ist die Kunst“ Nr. 1/ S.95)

3. Lies den Merksatz auf S. 95 unten u. vervollständige die Übersicht:

Merkmale der Werbung :

- beeinflusst gezielt u. bewusst
- soll zum Kauf eines Produkts anregen
- soll neuewerben
- soll auf Sachverhalte
- löst..... aus
- spricht an

4. Werbung gab es schon etwa 4000 v. Chr. bei den Ägyptern. Lies den Text auf S. 96 u. beantworte folgende Fragen stichpunktartig:

- 1) Wofür machten öffentliche Ausrufer in Ägypten Werbung? (2)
- 2) Welche Erfindung sorgte für die Verbreitung von Werbung auf Papier? (2)
- 3) Ab 1855 gab es eine besondere Form der Veröffentlichung in Berlin. Welche? (1)
- 4) Seit wann gibt es die ersten Ausbildungsplätze für Werbefachleute? (1)

5. Wähle eine Tageszeit u. einen Fernseh- oder Radiosender aus und führe über **1 Stunde** gezielt Protokoll:

Unterbrechung Nr.	Zeit in Minuten	Anzahl der Werbespots	Wofür wurde Werbung gemacht?
1.			
2.			
3.			
...			

6. Habt ihr zu Hause eine Zeitung, Zeitschrift oder ein Wissenschaftsmagazin?

Schneide eine Werbeanzeige aus, die deiner Meinung nach ansprechend gestaltet ist.

Überlege, wodurch das gelungen ist!

7. Werbung lebt natürlich von sprachlichen Mitteln. Lies den Merktext MU S. 98 oben!

Füge die Werbeslogans aus Nr. 6a richtig zusammen u. ordne sie dann in die Tabelle ein!

Sprachliche Mittel in Werbetexten

Sprachliche Mittel	Werbeslogan
Übertreibung	
Aufzählung	
Alliteration	
Reim	
Wortspiel	
Gegensatz	
Ausruf	
Wortneuschöpfung	
ungewöhnlicher Satzbau	
Abweichung von der Grammatik	

Solltest du nicht für jedes Mittel ein Beispiel finden, kannst du auch andere bekannte Slogans eintragen.