

Werbung

Wie ist Werbung aufgebaut?

Arbeitsblatt



Aufgabe 1:

Lies die Kurztexte aufmerksam durch und finde die richtigen Titel!

1. _____

Er enthält die eigentliche Aussage über das Produkt. Auch er soll überzeugend sein, damit das Produkt verkauft wird. Zudem muss er einfach, klar und positiv formuliert sein. Oft beinhaltet er wissenschaftliche Angaben und Zahlen („Der Aufheller mit metallischer Blondreflektion hellt ihr Haar auf“). Der Konsument wird dabei auf die Vorteile des Produkts aufmerksam gemacht.

2. _____

Er ist der wichtigste Teil der Werbung. Durch seine Knappheit, Einfachheit und Überzeugungskraft kann ihn sich der potenzielle Käufer gut einprägen. Er soll dem Konsumenten in Erinnerung bleiben und das Produkt interessant und positiv darstellen. Er kann beispielsweise als Aussage („s’isch guet, s’Valserwasser“, „Life tastes good“), als Aufforderung („Make it real“, „Fly Swiss“), oder als Wortspiel („Rhäzünser isch gsünser“, „Ice-cold Sunshine“) formuliert sein.

3. _____

Erst durch dieses ist die Werbung vollständig. Oft ist es selbsterklärend und zeigt das Produkt von seiner besten Seite. Wichtiger Bestandteil davon sind Farbe, Platzierung des Produkts und Positionierung der Wörter. Ist es interessant und originell, bleibt es dem Betrachter länger im Gedächtnis.

Arbeitsblatt



Beschrifte die beiden Werbungen mit den im vorherigen Arbeitsblatt beschriebenen Bestandteilen. Womit wird bei dieser Werbung gespielt?

1. _____

2. _____

Marken in Aktion bei Coop.

Dienstag, 20. Mai, bis Samstag, 31. Mai 2014, solange Vorrat

Mit der
schokoladigsten
Ovo kannst du's
auch nicht besser.
Aber länger.

Neu
choco

6.95

statt 6.35
ovo drink choco,
3 x 300 ml
(100 ml = 0.66)

4.95

statt 5.85
ovo drink,
3 x 250 ml
(100 ml = 0.66)

22.95

statt 29.30

Ovomaltine
original,
2 x 1 kg
(100 g = 1.15)

6.95

statt 8.50

Ovomaltine
crunchy biscuit,
2 x 400 g
(100 g = 0.87)

8.95

statt 11.80

Ovomaltine
crisp malt,
2 x 500 g
(100 g = 0.90)

8.95

statt 10.50

Ovomaltine
crunchy biscuit,
3 x 250 g
(100 g = 1.15)

8.95

statt 11.10

*Ovomaltine
petit breave,
3 x 145 g
(100 g = 2.06)

9.95

statt 11.40

Ovomaltine
Schokolade,
6 x 100 g
(100 g = 1.66)

5.40

statt 6.40

*choc ovo,
6 x 20 g
(100 g = 4.50)

8.95

statt 11.40

Ovomaltine
Fakes,
2 x 450 g
(100 g = 0.96)

Weitere Ovomaltine Produkte in Aktion finden Sie jetzt in Ihrem Coop Supermarkt.

* online-Bestellungen unter www.coop.at/home.ch

* erhältlich in grösseren Coop Supermärkten.

Ovomaltine

3.

Werbung

Wie ist Werbung aufgebaut?

Arbeitsblatt



1. _____

LIDL Wir machen die günstigen Preise! **AUF DAUER GÜNSTIGER!**

www.lidl.ch

Produkt	Preis / Menge	Preis / Menge
Lager-Bier (PINKBRÄU LAGER)	4,9% Vol. pro 0,5-l-Dose 11 = -98	4,99
Gorgonzola DOP	• Dolce/piccante • pro 200-g-Packung 100 g = 1,30	2,19
Optimal Color/Black Velvet	• Flüssigwasmittel - 30WG • pro 1,5-l-Flasche 1 l = 5,64	8,45
Camembert	• Französischer Weichkäse • pro 250-g-Packung 100 g = 1,-	2,49
Schweins-Nierstück	• Herkunft: Schweiz • pro 400-g-Packung 100 g = 2,38	9,49
Olivenöl	• Extra vergine • pro 0,75-l-Flasche 1 l = 6,66	4,99
Semmeli	• Frisch in der Filiale aufbacken • pro 90 g 100 g = -88	0,79
Aroma-Fond	• pro 200-g-Dose 100 g = 1,-	1,99
Gehackte Tomaten	• Polpa di pomodoro • pro 425-ml-Dose 100 g = -29 (Abtropfgewicht)	0,69
Grönland Crevetten	• In den Sorten: Natur/Bärlauch/ Süss & Feurig/Süss & Fruchtig • pro 250-g-Packung 100 g = 1,52	3,79
Kaug-Dragees	• Diverse Sorten • pro 4 x 33-g-Packung 100 g = -91	1,19
Traubenzucker	• Diverse Sorten • pro 2 x 50-g-Packung	0,99
Soft-Aprikosen	• pro 200-g-Beutel 100 g = -90	1,79

Keine Aktion - DAUERHAFT!!!

Lidl lohnt sich. www.lidl.ch

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF). Angebots gültig bis 31.12.2019. Angebote nur in handverteilbaren Mengen. Verkauf ohne Dekoration. Haftung für Satz- und Druckfehler ausgeschlossen.

3. _____

2. _____

Werbung

Werbeslogans

Arbeitsblatt



Aufgabe:

Lies die Slogans von verschiedenen bekannten Produkten oder Marken und übersetze sie. Wie sind die Slogans aufgebaut? Was wird über das Produkt vermittelt?

How alive are you? (Jaguar)

Nonstop you (Lufthansa)

Mentos – The Freshmaker.

Because it's everybody's business
(Microsoft)

Just do it (Nike)

Life goes mobile! (Nokia)

We've got you covered (Pentax)

Innovation and you (Philips)

We love to entertain you. (Pro 7)

I'm lovin' it (McDonald's)

Make the most of your break (KitKat)

Do it for you (Douglas)

Because change happenZ (Zürich)

You can Canon (Canon)

Be moved (Sony)

Think different (Apple)

Feel the difference (Ford)

Your way (Burger King)

Werbung

Interrupt: Slogans erfinden

Arbeitsblatt



Aufgabe:

Erfinde je einen passenden Slogan für folgende Produkte!












